



70 JÁ!

A ENTRADA
PARA OS
TEUS
DIREITOS!



SUGESTÕES
SIMPLES PARA
POTENCIAR A
COMUNICAÇÃO
DA CAMPANHA
70 JÁ!

Fevereiro, 2018



/campanha70ja

Índice

No vosso espaço físico 3

No vosso portal on-line 4

Nas redes sociais 5

Facebook 5

Instagram 7

Twitter 9

YouTube 11

Sugestões simples para potenciar a comunicação da campanha 70 JÁ!

Existem diversas formas dos membros do comité poderem contribuir para a disseminação da mensagem da campanha 70 Já!

Neste tutorial partilhamos algumas ideias bastante simples de aplicar organizadas por 3 pontos. O primeiro com indicações para aplicar “No vosso espaço Físico”, o segundo sobre como podem destacar a campanha 70 JÁ! “No vosso portal on-line” e por último, como devem interagir com “Nas Redes Sociais”.

No vosso espaço físico

1. Se o vosso espaço é frequentado por jovens entre os 15 e os 30 anos e dispõe de uma área onde vos é possível afixar cartazes da campanha 70 JÁ!, podem entrar em contato com o IPDJ a solicitar o número de peças desejadas. Cabe ao IPDJ a verificação da disponibilidade, assim como, o envio dos mesmos.
2. Para além dos cartazes, podem disponibilizar nos vossos espaços folhetos sobre a campanha. Estes devem ser colocados preferencialmente junto ao balcão de informações, receção ou sala de estar. Existem folhetos gerais e folhetos específicos sobre algumas das temáticas. Consoante a área de atuação da vossa instituição devem complementar a informação do folheto geral com o da temática que mais se adequa.
3. Caso o vosso espaço disponha igualmente de uma Corporate ou Smart TV, podem solicitar ao vosso gestor de conteúdos, no caso da primeira opção, para vos colocar os vídeos da campanha 70 JÁ! em transmissão ou, no caso da segunda opção, colocar a lista de reprodução (*playlist*) do youtube a exibir os vídeos do canal. No caso das Smart TVs, recorrendo à lista de reprodução, todos os dias estaremos a adicionar centenas de visualizações ao nosso canal assim como potenciar o seu posicionamento no google.

O nosso canal no youtube é:

<https://www.youtube.com/channel/UChD5s8Zy2hoQ8-pTQLAPoHw>

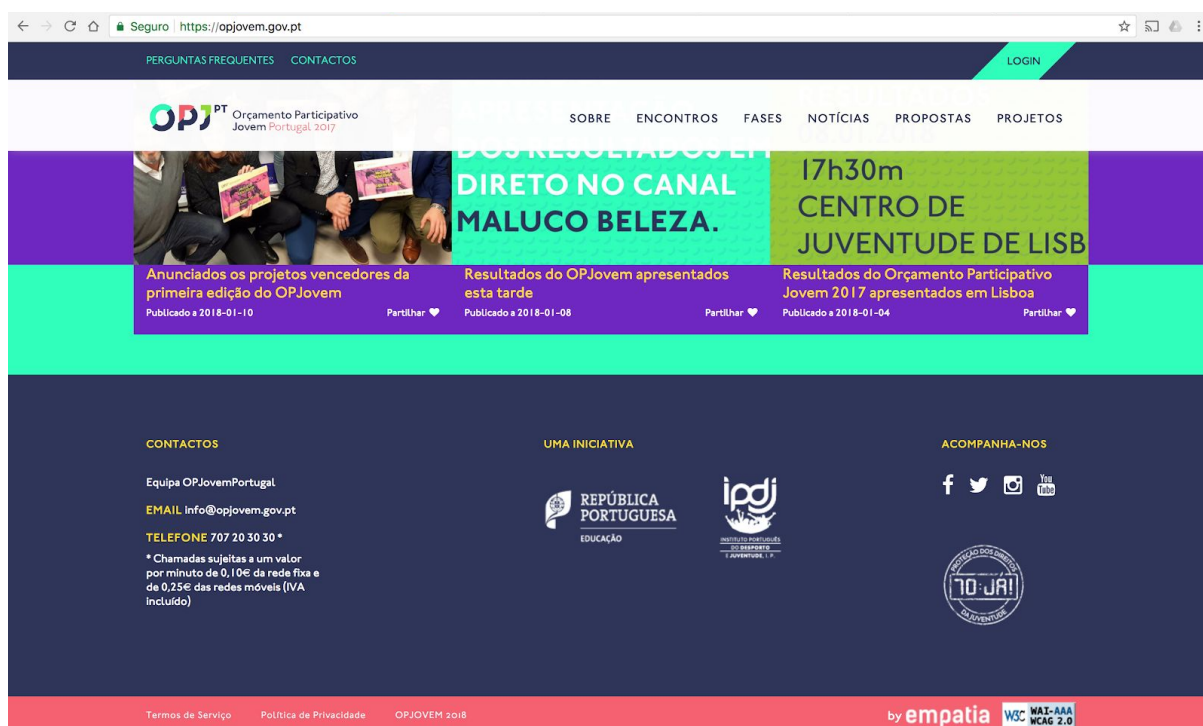
E a lista de reprodução é:

https://www.youtube.com/watch?v=FXL9U0U-kvY&list=PLswp9vu-jk5uqBhOIQOS_qsHopnhafGzV

4. Se no vosso espaço decorrerem conferências, debates, palestras ou outras atividades de auditório, sugerimos que, caso o público-alvo da campanha esteja representado na sala, utilizem estas oportunidades para a exibição dos vídeos 70 JÁ! aquando dos momentos que antecedem as sessões e nos respectivos intervalos.

No vosso portal on-line

1. Caso a vossa entidade disponha de uma plataforma web ou página na internet consultada por jovens e nesta estiver disponibilizada informação sobre programas ou iniciativas às quais o direito de utilização do selo 70 JÁ! tenha sido deferido, este deve ser colocado em cabeçalho ou rodapé.. Como exemplo, na seguinte imagem mostramos como o Orçamento Participativo Jovem aplicou a utilização do selo:



2. Se a vossa entidade dispõe de newsletter com periodicidade regular, a campanha 70 JÁ! pode dar alguns contributos no que diz respeito a imagens alusivas a celebrações de relevância para a juventude. Grande parte dos dias comemorativos nacionais e internacionais são interpretados em imagem que a campanha dissemina nas suas redes. Estas imagens, assim como outras, podem ser utilizadas na vossa comunicação para ilustrar estes dias comemorativos e momentos históricos levando com elas a identidade 70 JÁ!

Nas redes sociais

As redes sociais têm um enorme impacto na contribuição para o sucesso de uma campanha de comunicação. No entanto, a mera presença nestas redes não é suficiente para trazer resultados. A criação de rede, criação de conteúdos e constante interação com os utilizadores e entre os próprios utilizadores é fundamental.

O paradigma atual das redes sociais mudou radicalmente nos últimos anos tornando-se, cada vez mais, facilitadores de serviços e bens como se de centro comercial on-line se tratasse. Uma das implicações diretas que estas mudanças tiveram sobre os seus utilizadores resultou no facto de cada vez menos a nossa informação ter destaque na rede em detrimento da informação de quem paga para aparecer. Hoje, redes como facebook, instagram e youtube cobram aos utilizadores para terem audiência, especialmente se estes forem empresariais, governamentais e/ou relacionados com causas.

Desta forma, as redes garantem que só os conteúdos que realmente geram interesse a um grande número de pessoas garantem o seu destaque assim como os utilizadores que patrocinam (investindo financeiramente) para que a sua mensagem seja destacada.

Nesse sentido, a única alternativa para contrariar estas circunstâncias passa por um envolvimento ativo com estas redes.

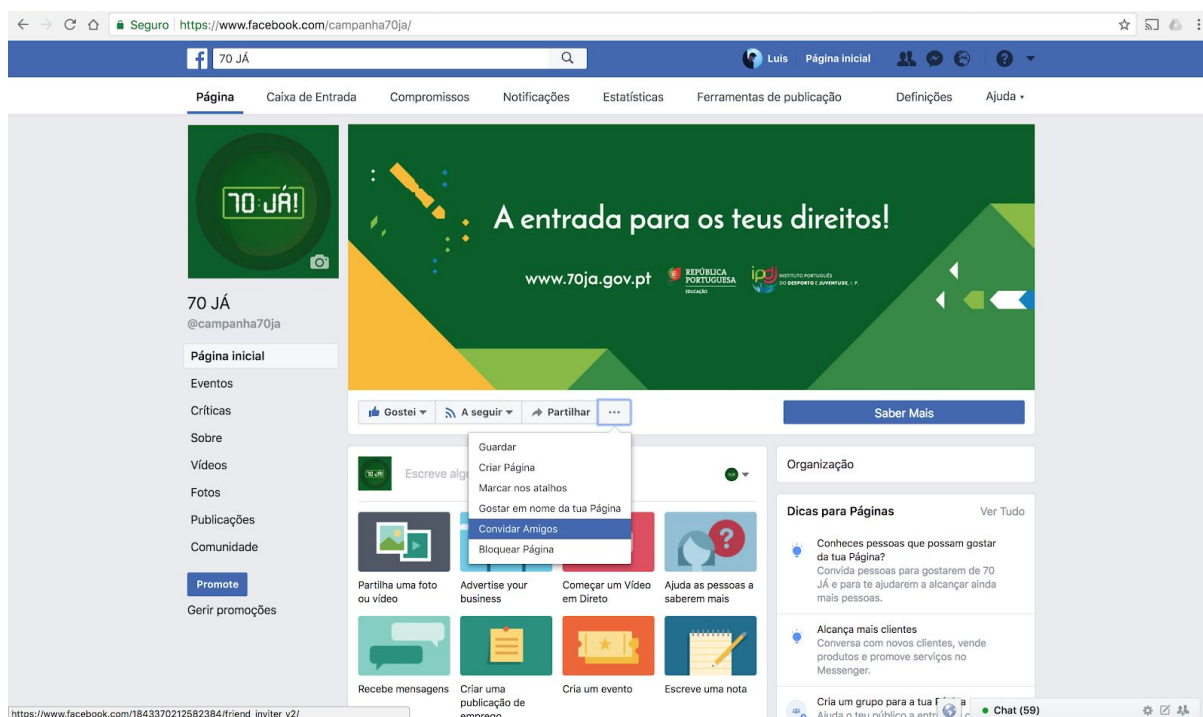
O primeiro passo trata-se de seguir, colocar gosto ou subscrever as páginas. Depois devemos consultar as páginas com frequência, sugeri-las a amigos e partilhar a sua informação. Vejamos alguns exemplos consoante as especificidades de cada rede:

1. **Facebook** <https://www.facebook.com/campanha70ja/>

Através das páginas institucionais devem colocar gosto na página clicando no botão que se encontra por baixo do canto inferior esquerdo da imagem de capa como podem verificar na imagem em seguida. O mesmo pode ser feito com páginas pessoais acelerando o processo de disseminação da campanha.

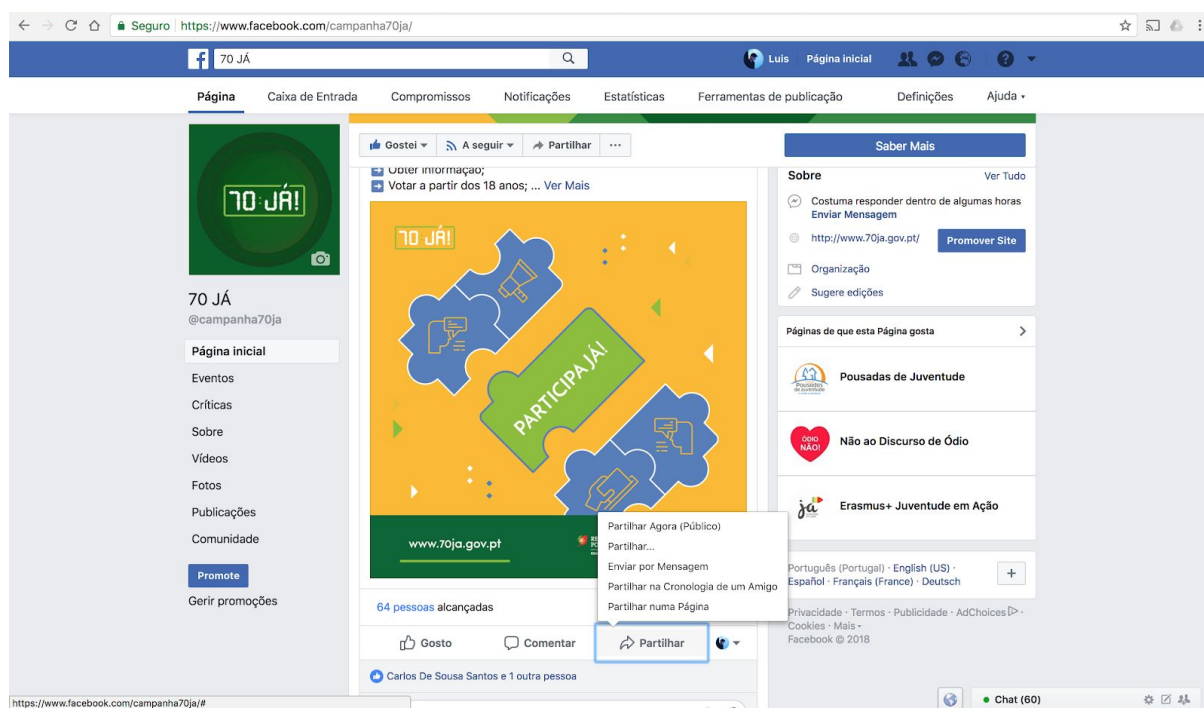


Assim, no caso de pretender seguir a página com o seu perfil pessoal, é também possível convidar amigos para se juntarem à comunidade clicando no botão de reticências no mesmo painel:



Desta forma estarão a alargar o número de seguidores da página e, em simultâneo a aumentar a sua capacidade de penetração no público-alvo através de pessoas relacionadas.

Sempre que possível devem consultar a página e, quando se justifique, partilhar as publicações como indica a imagem seguinte:

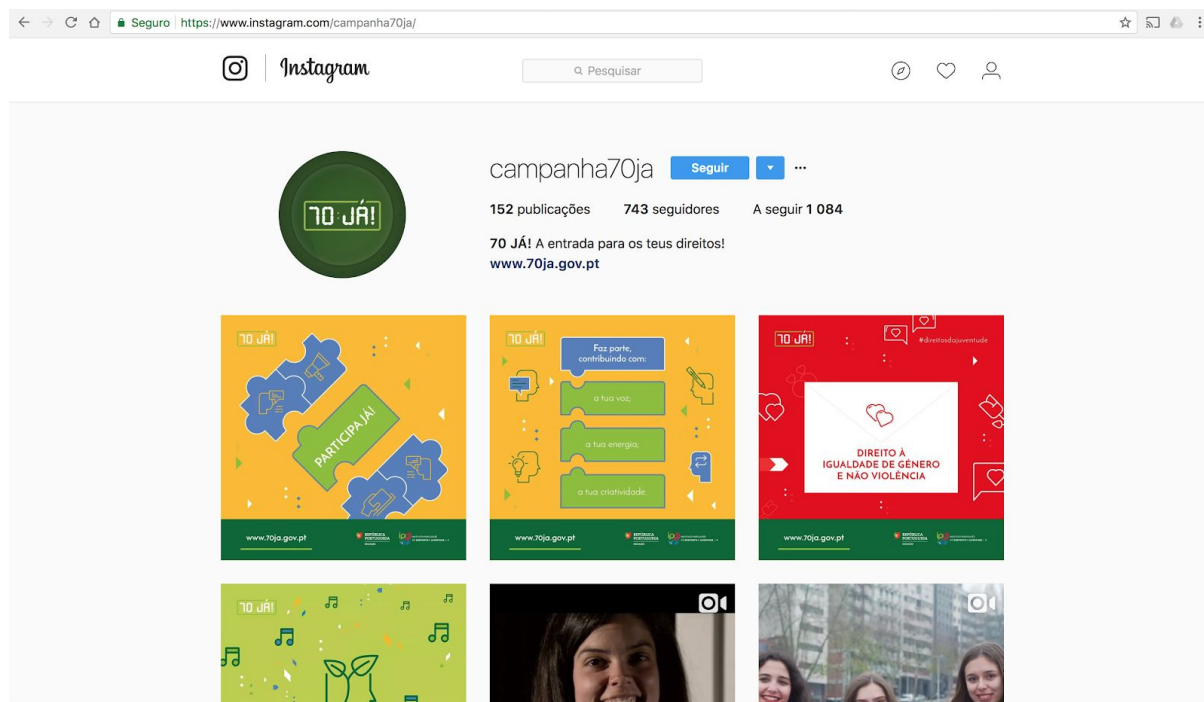


2. Instagram <https://www.instagram.com/campanha70ja/>

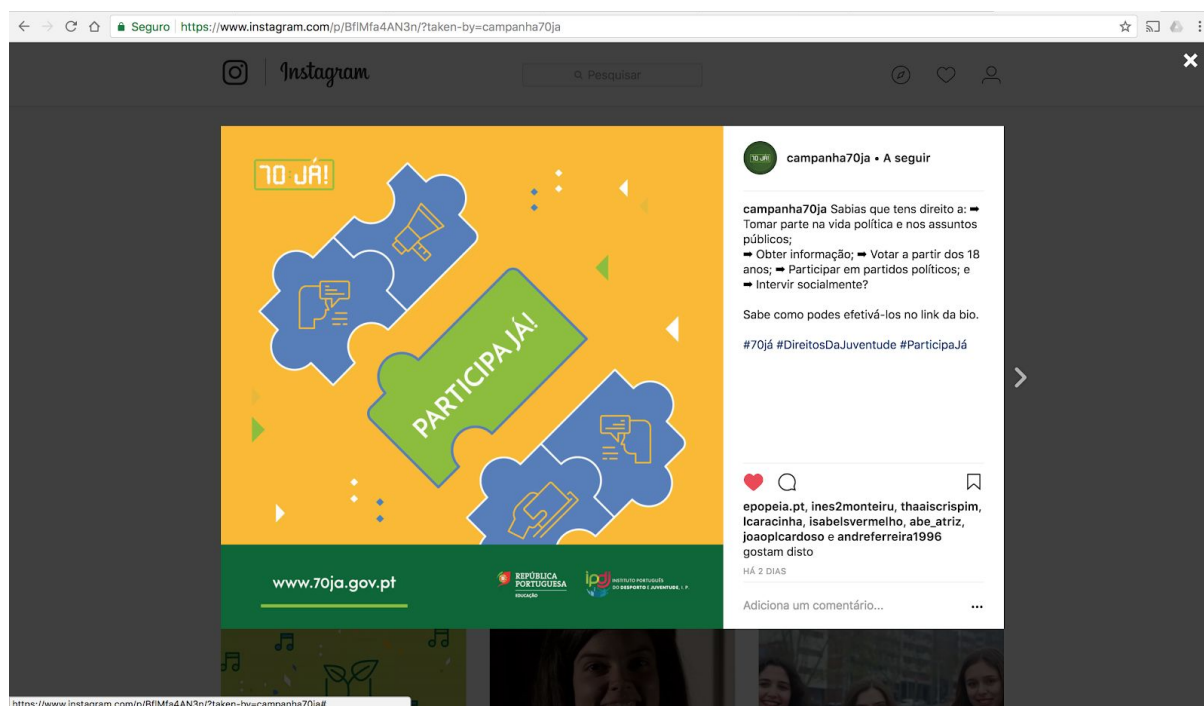
O Instagram é uma plataforma que se celebrou por permitir ao utilizador sem conhecimento de fotografia captar imagens e editá-las com o seu telemóvel. A sua facilidade de utilização rapidamente a tornou uma das aplicações mais utilizadas no mundo e, gradualmente, uma rede social de referência.

Enquanto que no facebook o objetivo é ter mais gostos, no instagram o objetivo é alcançar o maior número de seguidores. Nesta rede, para ter uma interação plena com a plataforma, é necessário recorrer à aplicação para telemóvel ou tablet, no entanto existe também uma versão, ainda que limitada, para computador.

Como podem ver na imagem seguinte, devemos clicar no botão azul “Seguir” para que possamos receber notificações sobre o perfil da campanha 70 JÁ!



Após este passo, sugerimos que coloquem o vosso gosto nas nossas publicações clicando no ícone do coração como podem ver na seguinte imagem:



Para além das publicações, existe a possibilidade de seguir as histórias da página, estas são um conjunto de partilhas com uma duração máxima de 24h. Para consultar as histórias deve clicar na imagem de perfil da página, neste caso, o

pequeno círculo onde aparece o logotipo do 70 JÁ! Esta ferramenta é por nós explorada durante as ativações de marca, presenças em feiras e atividades que justifiquem uma interação muito informal.

3. Twitter <https://twitter.com/campanha70ja>

Na plataforma twitter as publicações são referenciadas como “tweets” e embora esta plataforma tenha vindo a lutar para manter a sua génese (partilha de mensagens com menos de 140 caracteres), a realidade é que as suas funcionalidades estão cada vez mais próximas das que podemos encontrar nas outras redes.

Para nos ajudar a espalhar os nossos tweets, devem começar por clicar em “Seguir” no canto inferior direito da imagem de capa:



Posteriormente, e à medida que a campanha vai lançando conteúdos, devem clicar em “Curtir” o tweet e, sempre que se justifique, partilhá-lo através do botão retweetar:



Por ser uma rede de fácil consulta e de mensagens curtas, continua a ser muito popular e prática.

4. Youtube

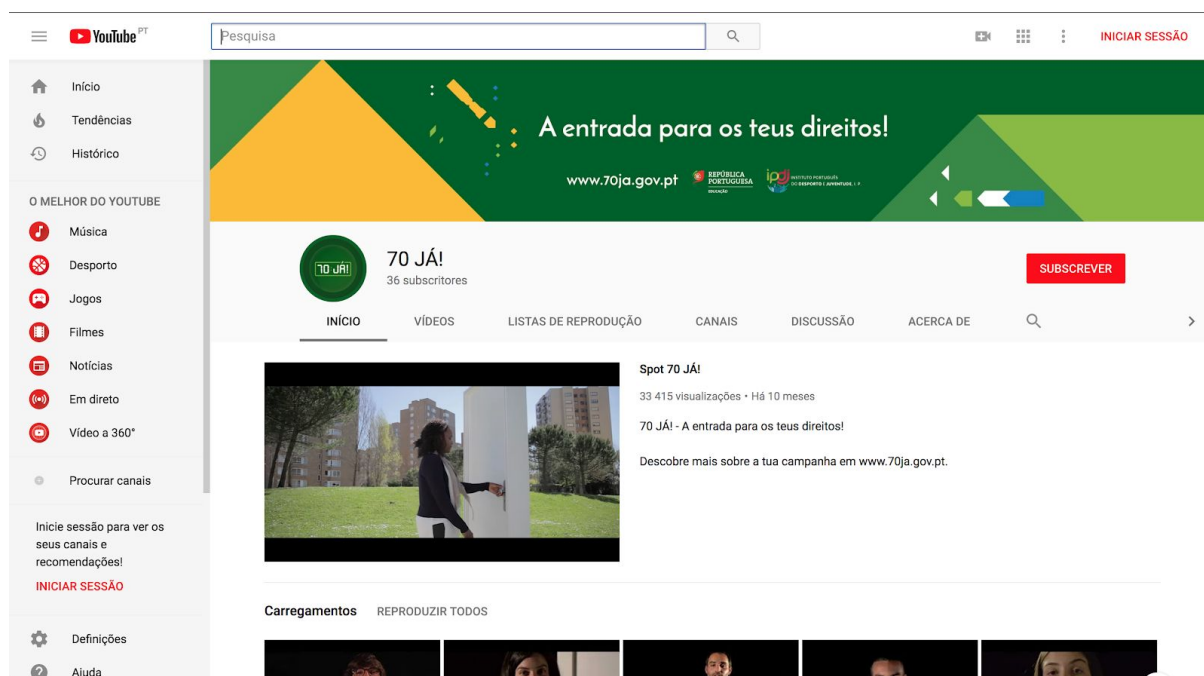
<https://www.youtube.com/channel/UChD5s8Zy2hoQ8-pTQLAPoHw>

Já anteriormente havíamos falado no YouTube aquando da utilização da aplicação nativa das Smart TVs. No entanto, através do computador, telemóvel ou tablet, é possível rentabilizar esta ferramenta e ajudar a disseminar a mensagem da campanha 70 JÁ!

O YouTube é uma rede social composta por autores que gerem canais. Esses canais são organizados por temáticas e por norma são muito específicos. Desta forma conseguem fidelizar utilizadores que têm preferência por determinado tipo de conteúdo ou formato.

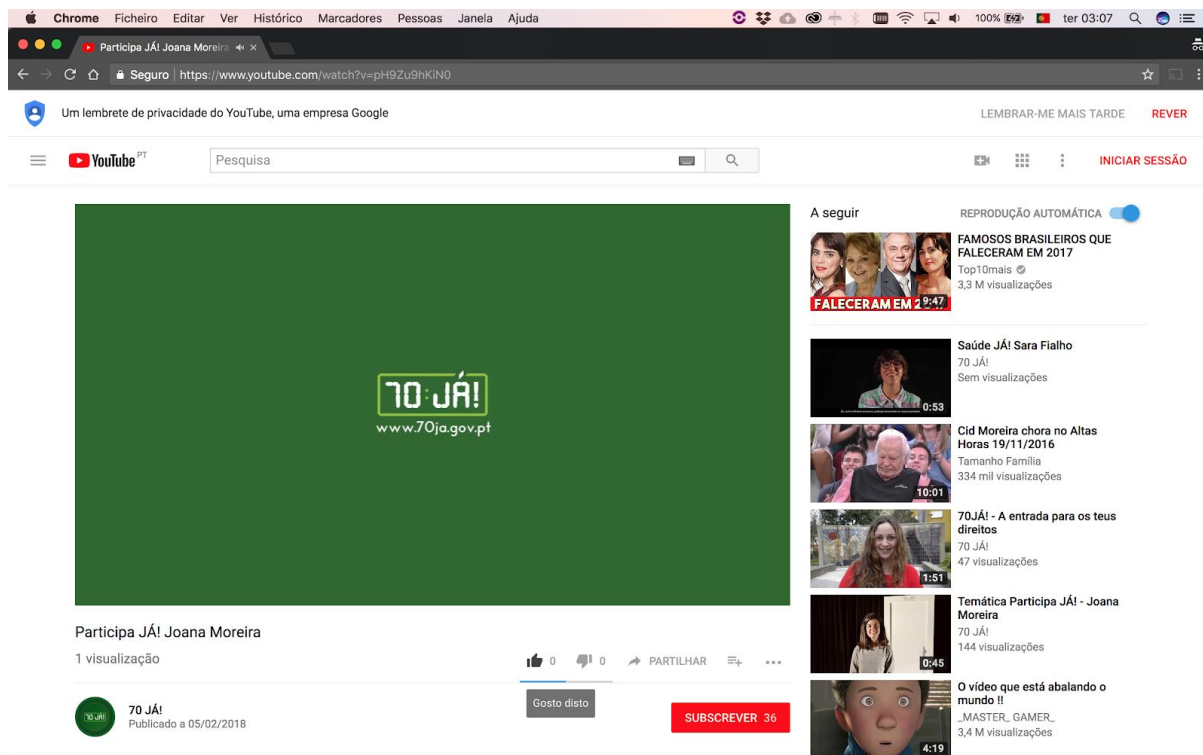
Para fortalecer o canal da campanha 70 JÁ! necessitamos de fidelizar o maior número de subscritores. Estes utilizadores devem estar registados na plataforma através da Google, detentora do YouTube.

Para subscrever o canal basta clicar no botão vermelho “Subscrever” que se encontra no canto inferior direito da imagem de capa.

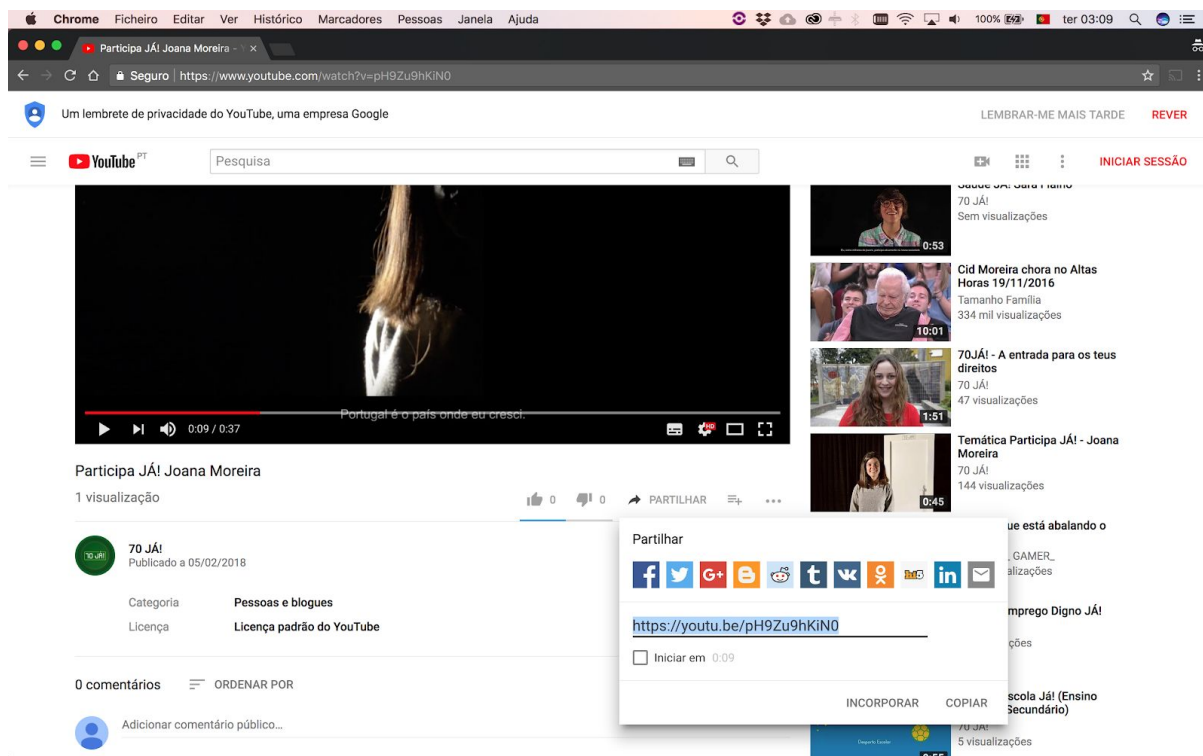


Após subscrever o canal receberá uma notificação sempre que for adicionado um novo vídeo. Já nos vídeos é relevante realizar as seguintes ações:

1. Clicar no botão “Gosto disto” que surge por baixo do canto inferior direito;



2. Partilhar o vídeo nos seus canais (páginas profissionais ou pessoais);



Com este conjunto de ações nas redes sociais será possível potenciar o alcance da campanha e contribuir para uma melhor rentabilização dos recursos. Sempre que possível devem incentivar os vossos colegas a verificar estes passos de modo a que exista uma relação continuada com um elevado número de seguidores.

Sempre que quaisquer dúvidas surjam sobre a melhor forma de atuar com as redes sociais e os conteúdos da campanha 70 JÁ! podem entrar em contato connosco para o devido esclarecimento através do email comite@70ja.gov.pt.